



# Il sistema balneare, valore italiano

*Roma- 4 marzo 2015*

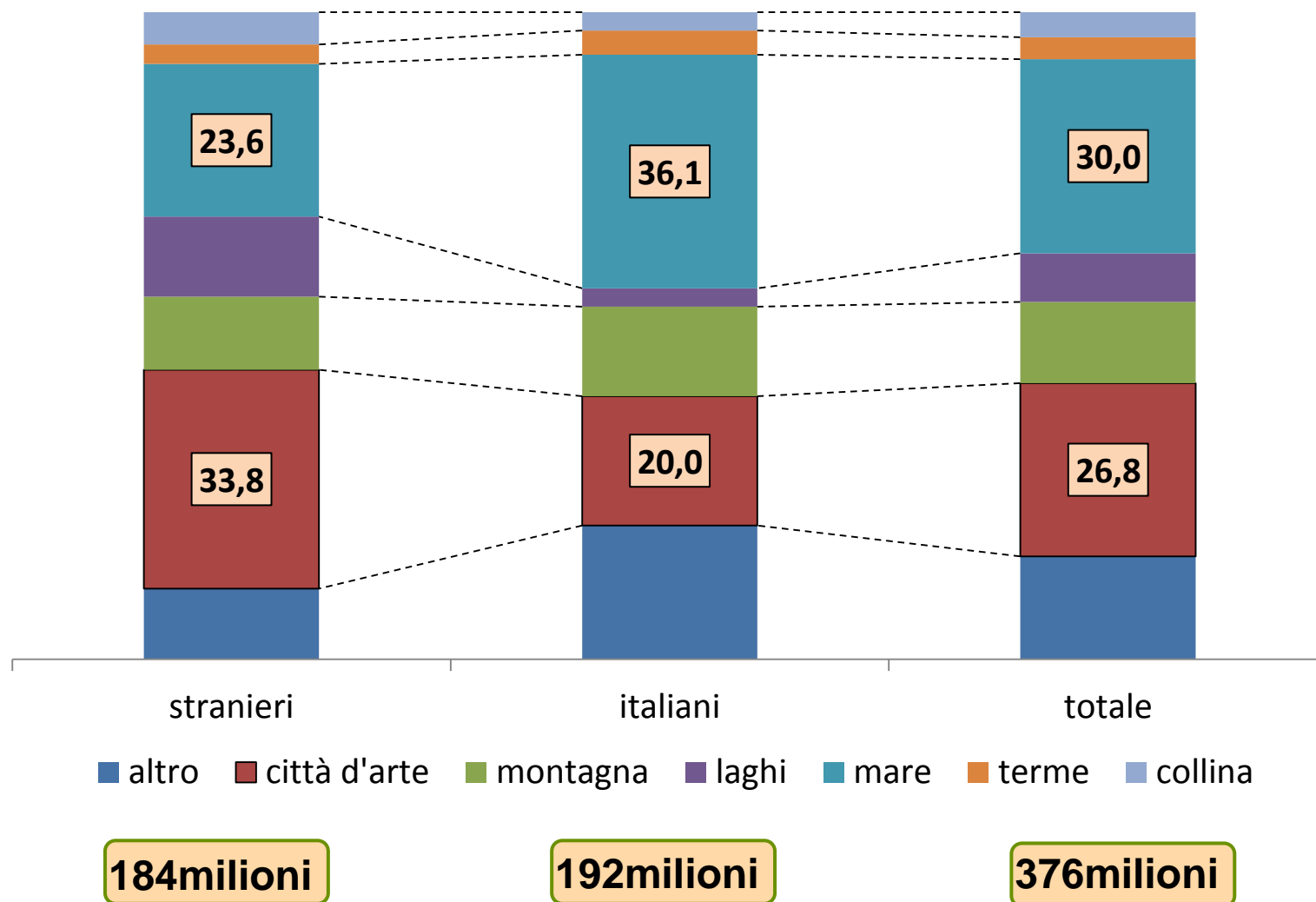


**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA



# Il mare: una grande risorsa del turismo italiano

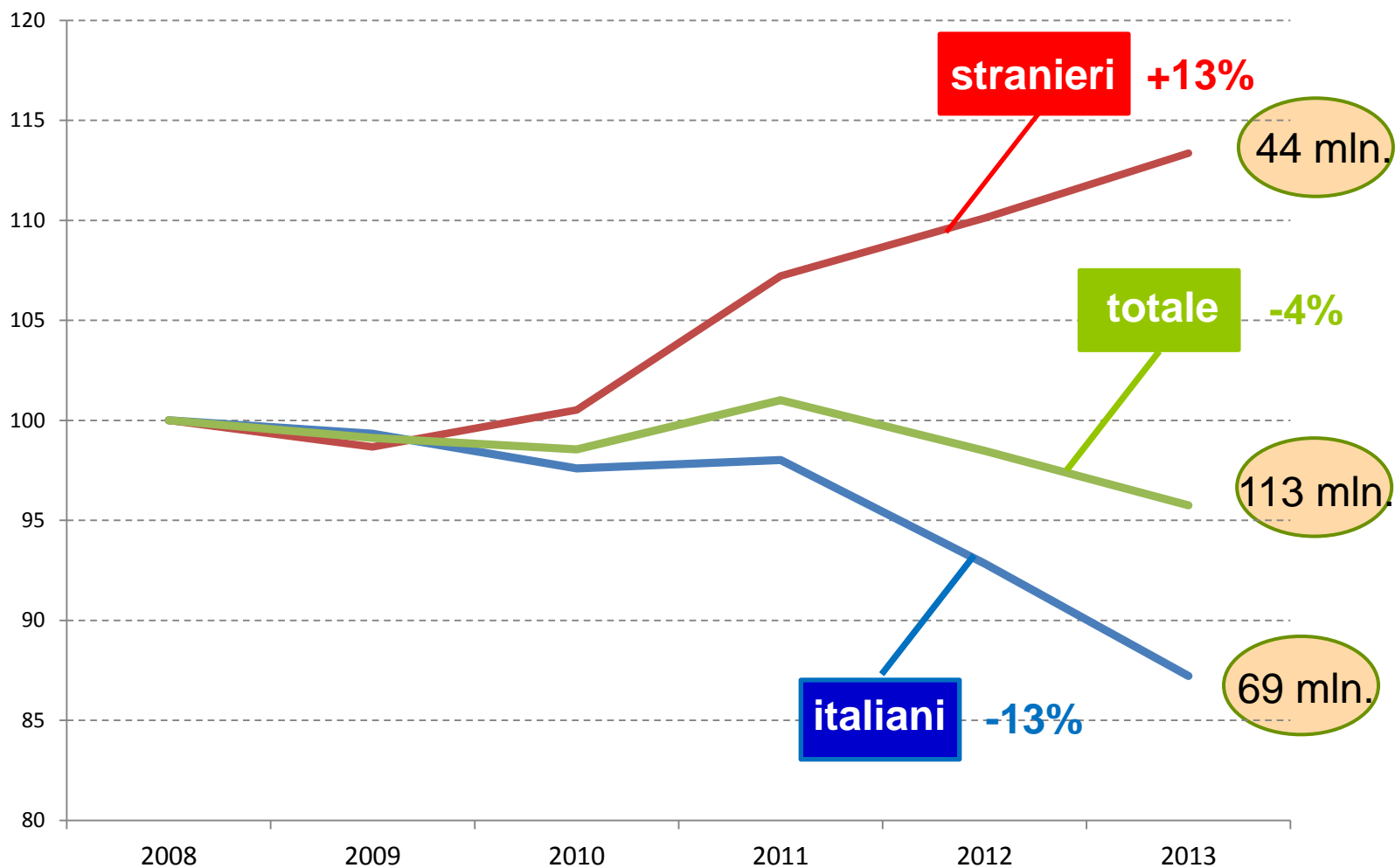
Composizione dei flussi turistici per tipologia della destinazione e provenienza (val. % - anno 2013)



Fonte: elaboraz.C.S. Fipe su dati Istat

# ... che agli stranieri piace sempre di più

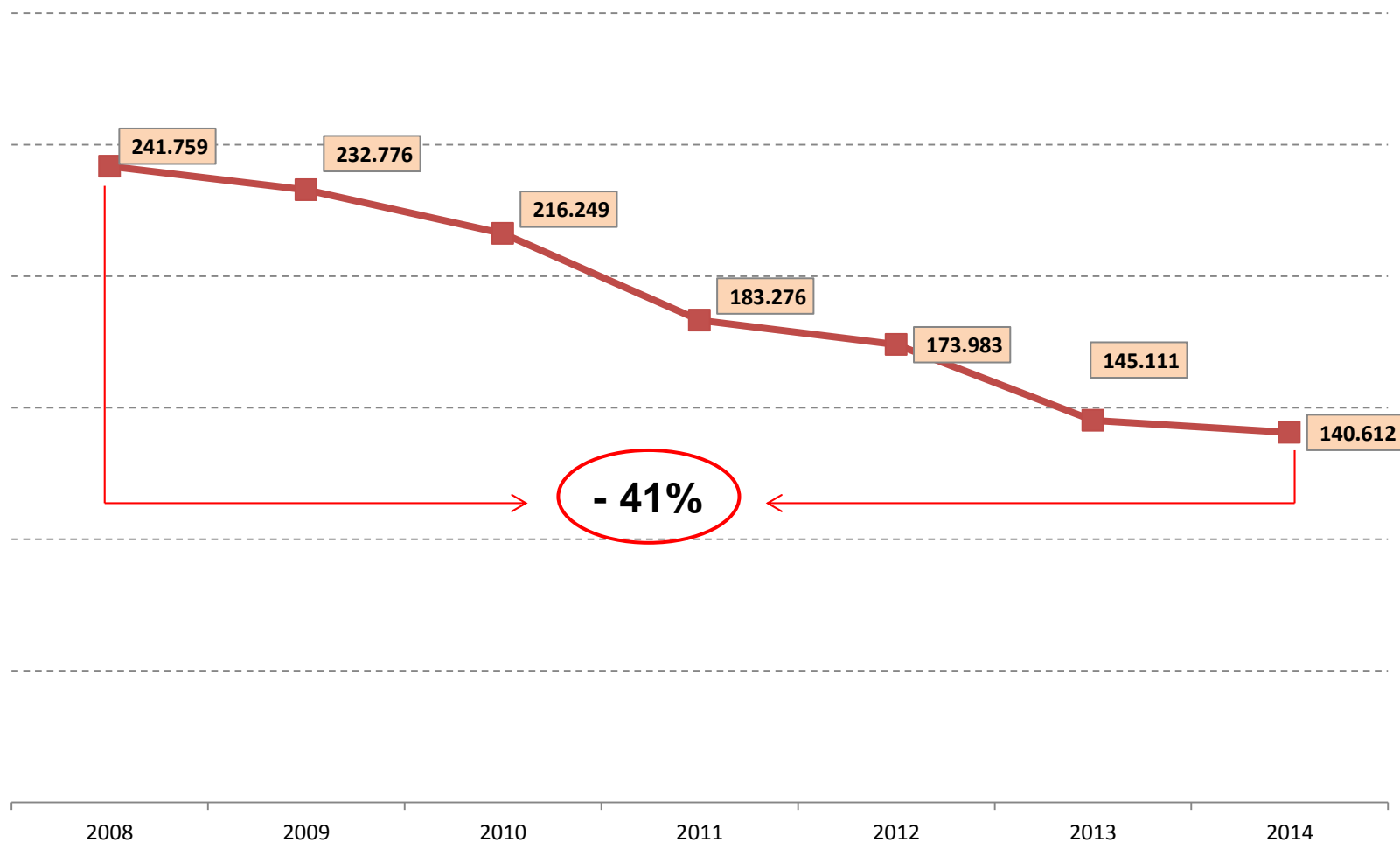
Dinamica dei flussi turistici nelle destinazioni balneari per provenienza (anno 2013 - val. %)



Fonte: elaboraz.C.S. Fipe su dati Istat

# Crisi, condizioni meteo e ... statistiche

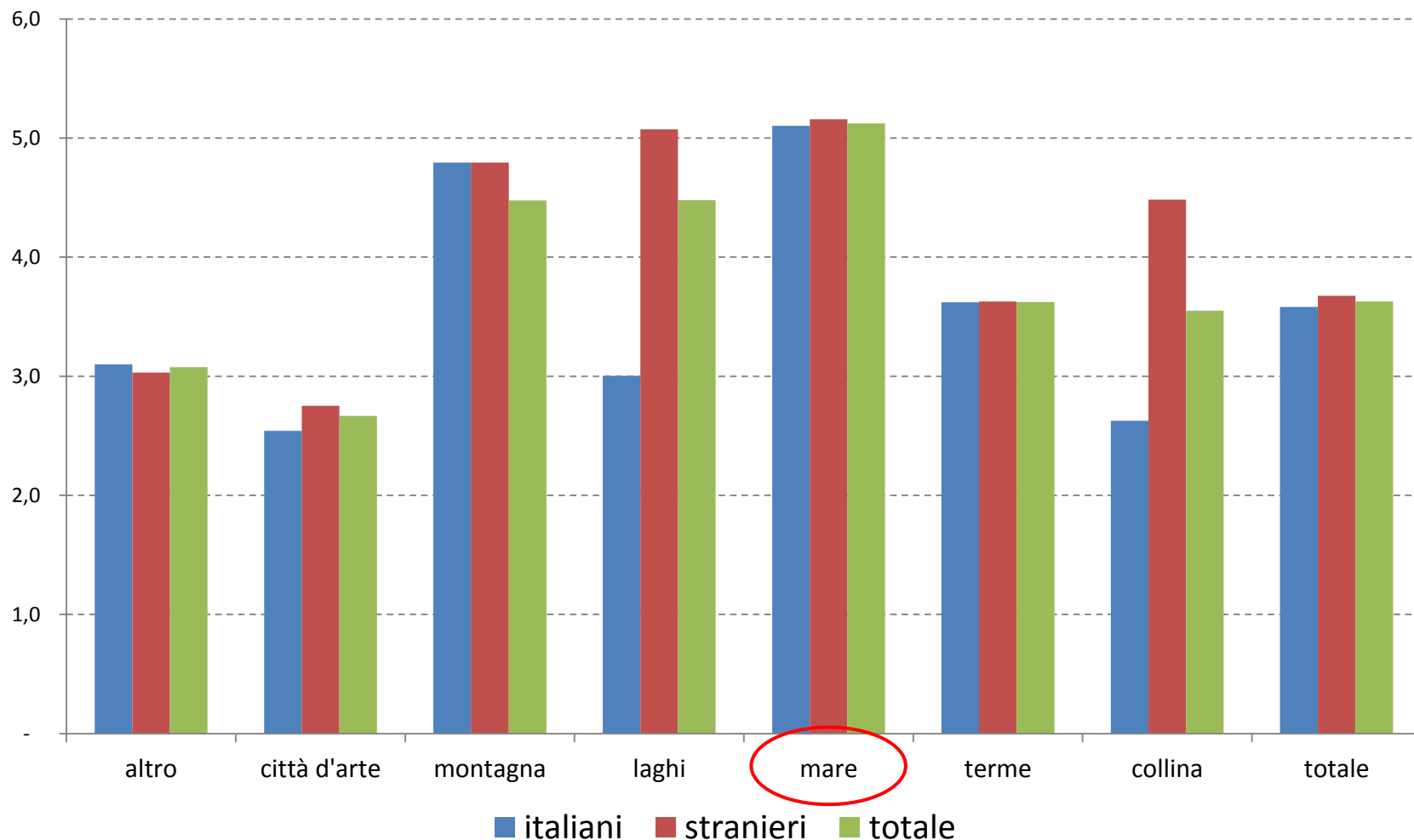
Presenze degli italiani nelle destinazioni balneari (in migliaia)



Fonte: stima C.S. Fipe su dati Istat

# L'estate (e il mare) allungano la vacanza

Permanenza media per tipologia della destinazione e provenienza (numero di giorni - anno 2013)



Fonte: elaboraz.C.S. Fipe su dati Istat

# Il sistema balneare: un grande valore italiano

 **Imprese**



**87mila**

 **Occupati**



**418mila**

 **Consumi**



**24 miliardi di euro**

 **Valore Aggiunto**



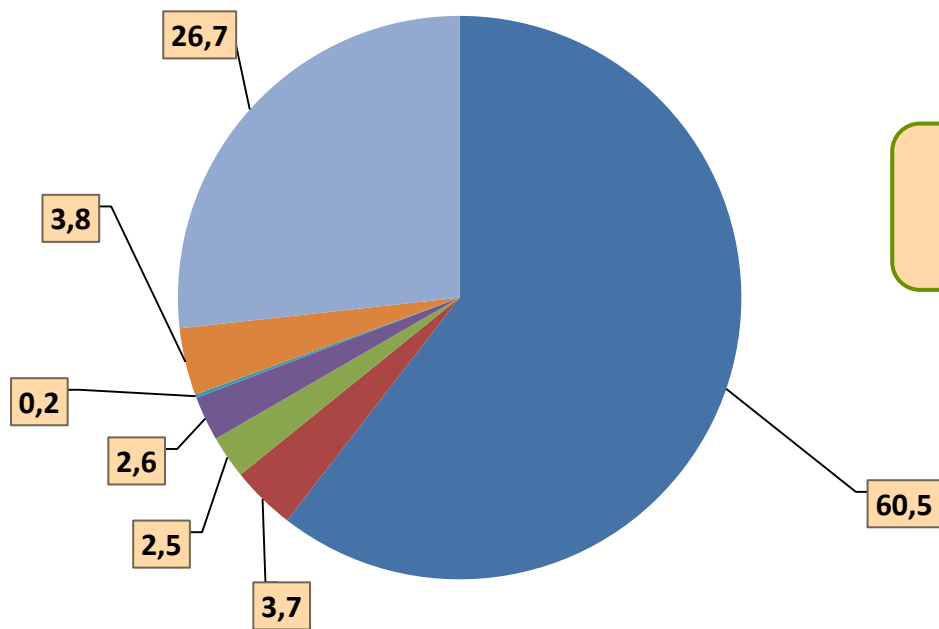
**14 miliardi di euro**

Memo

- Mezzi di trasporto 16
- Mobili 11

# Le Concessioni Demaniali

(val. %)



**28mila concessioni**

- Turistico-ricreativo
- Pesca ed acquacoltura
- Cantieristica navale
- Produttivo e industriale
- Tutela ambientale
- Diporto nautico

## Periodo

## La spiaggia e il mare

## Lo stabilimento balneare

'50

Il soggiorno in spiaggia si svolge quasi esclusivamente nello stabilimento balneare

Svolge funzioni di sicurezza e di affidabilità

'60

Nuove forme di turismo (aria aperta) e modello della spiaggia libera

Specializzazione sulla famiglia; nascono le rotonde e le balere

'70

Boom di campeggi e seconde case

Si consolida la funzione di punto di riferimento per le famiglie e si valorizza l'animazione

'80

Le vacanze balneari si diversificano alla ricerca di più intrattenimento

Si apre ad altre attività ludiche (giochi) e di intrattenimento (ballo)

'90

Relax ed intrattenimento; cresce la concorrenza delle altre destinazioni mediterranee

Riposizionamento su qualità e attività complementari, in particolare ristorazione.

'00

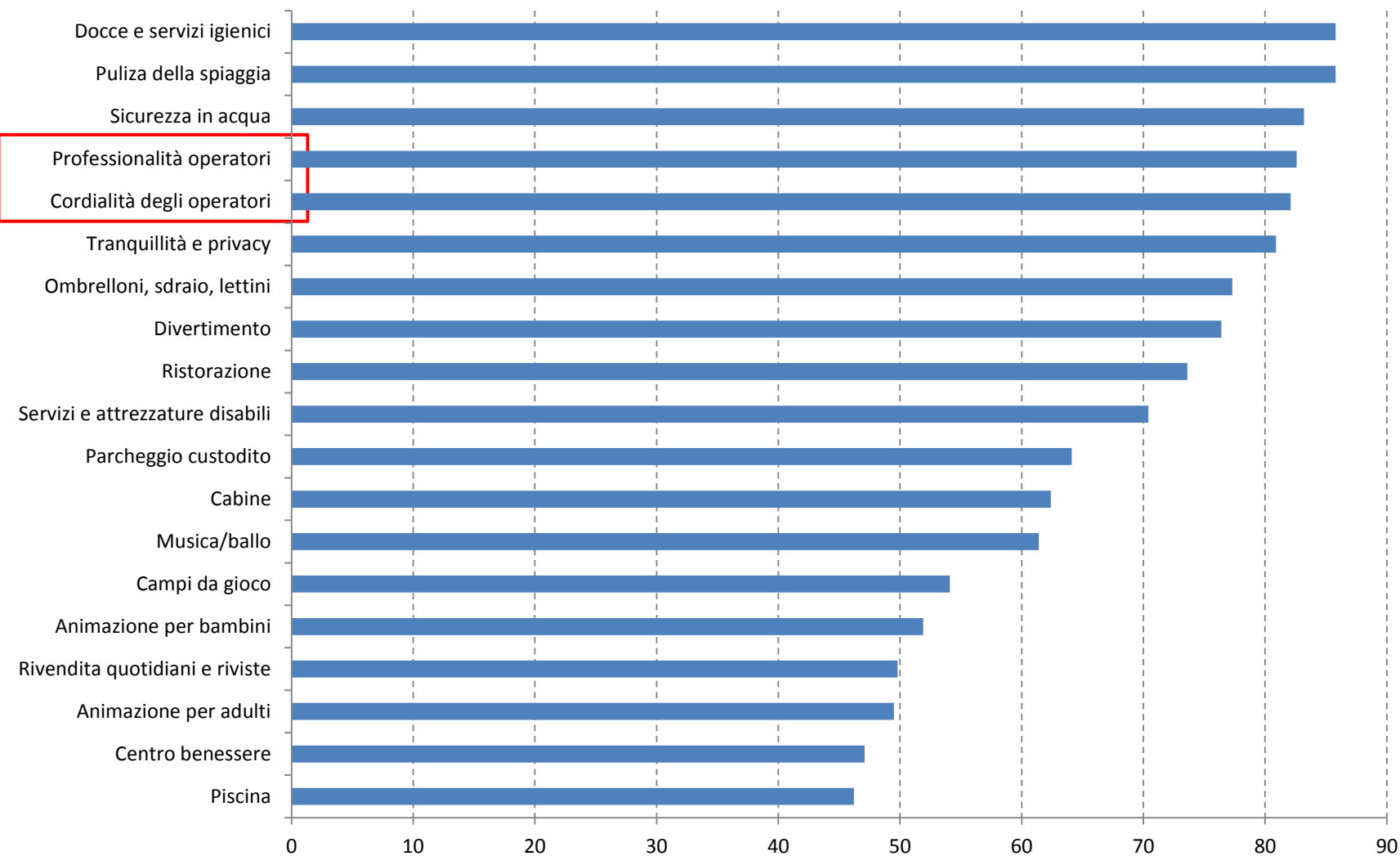
Fonte di salute e benessere a 360°

Fitness e attività collaterali; lo stabilimento diventa un luogo di ritrovo



# Professionalità e Accoglienza prima di tutto

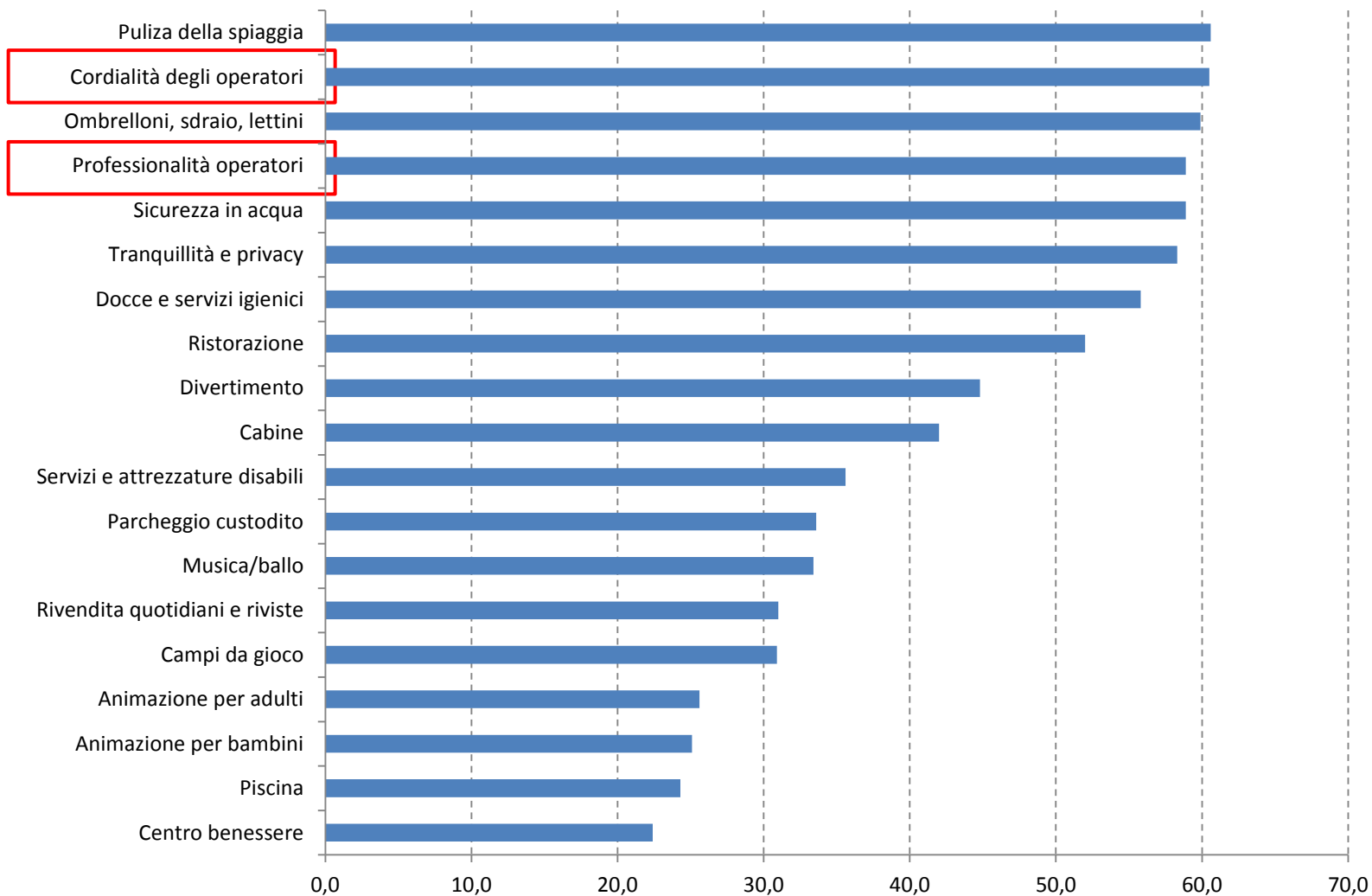
importanza dei servizi di spiaggia (molto+abbastanza - val. %)



Fonte: indagine SIB

# La gestione degli stabilimenti balneari piace

giudizi dei clienti (molto+abbastanza soddisfatti – val. %)



Fonte: indagine SIB



# GRAZIE

Luciano Sbraga  
ufficio.studi@fipe.it